

Minibiznes ?

Wielu z Was przymierza się do wejścia w świat biznesu lub będąc niezadowolona z obecnej swojej działalności zamierza zmienić profil swojej firmy lub nawet branżę. Większość działających firm to firmy kilkuosobowe, a nawet jednoosobowe, które można zakwalifikować do firm mini-biznes. Rodzaj mini biznesu jaki wybierzesz może być kluczem do twojego rynkowego sukcesu. Jeżeli szukasz pomysłów na biznes rozglądaj się w swoim otoczeniu, a na pewno znajdziesz wiele ciekawych miejsc, które warto są rozpatrzenia. Ważne jest, aby szukać okazji, dopóki nie znajdzie się tego co nas usatysfakcjonuje. Naokoło znajduje się setki źródeł, które mogą być inspiracją do nowych pomysłów.

Poniżej przedstawiam niektóre z nich:

- Pierwszym źródłem jesteś ty sam. Sporządź listę rzeczy i spraw, które denerwują cię lub uważasz, że powinny być udoskonalone. Może w tych sprawach jest jakaś ukryta okazja do zrobienia biznesu ? Jeżeli znajdziesz taką niszę, a przeszkodą wejścia w nią będzie brak dostatecznych kwalifikacji nie przejmuj się tym. W pierwszej kolejności postaraj się o współnika, który może mieć dostateczne kwalifikacje. Spróbuj również sam je zdobyć. Może okaże się to nie takie trudne i nie będzie wymagało długotrwałego procesu nauki. W Stanach Zjednoczonych ludzie zmieniają w trakcie swojego życia zawodowego kilka, a nawet kilkanaście razy swój zawód,
- Twoje najbliższe otoczenie, czyli rodzina i przyjaciele. W trakcie rozmów słuchaj o czym mówią, co im sprawia kłopot. Spytaj ich jakie mają pomysły na biznes,
- Właściciele małych firm, którzy prowadzą działalność na terenie gdzie mieszkasz. Postaraj się włączyć do lokalnych grup, które działają na twoim terenie. W rozmowach ze swoimi nowymi znajomymi może wykluczyć się jakiś całkiem dobry pomysł na nowy biznes,
- Zmień miejsce zamieszkania. W polskich warunkach jest to stosunkowo trudne, ale może warto zaryzykować ! W Polsce jest coraz więcej takich osób, które to zrobiły i są zadowolone z tego kroku. Przemysły rozważnie ten krok.
- Żółte strony z książki telefonicznej. Większość działających firm ogłasza się w nich. Szczególnie przydatne są książki z dużych miast. Wśród ogłoszeń możesz znaleźć setki pomysłów, z których część może być wartościowa i zainspirować cię do działania. Sprawdź czy w twojej bibliotece nie ma jakiejś książki telefonicznej z dużego miasta. Jeżeli nie, to bez trudu powinieneś ją zdobyć. W większości przypadków można taką książkę otrzymać za darmo w najbliższej poczcie,
- Czasopisma i magazyny o tematyce biznesowej oraz wkładki i rubryki biznesowe w prasie codziennej. W większości z nich znajdziesz artykuły i informacje o najnowszych trendach i tendencjach w świecie biznesu. Nabierz zwyczaju czytania prasy ekonomicznej. Ta wiedza tak, czy inaczej przyniesie ci owoce,
- Internet. To jest nieprzebrana kopalnia wiedzy. Aby z niej skorzystać wystarczy uruchomić wyszukiwarkę internetową i wpisać szukane hasło. Polecam przede wszystkim wyszukiwarki amerykańskie takie, jak Google, Yahoo!, AltaVista, Infoseek, Lycos oraz materiały w języku angielskim. Niestety w polskim języku nie znajdziemy zbyt dużo informacji. Korzystając z Internetu możemy również zapoznać się z artykułami na tematy biznesowe w prasie polskiej. Niektóre gazety prezentują całkiem obszerne serwisy internetowe,
- Broszury internetowe. W Internecie możemy znaleźć całkiem pokaźną ilość stron o tematyce biznesowej, które oferują darmowe broszury. Broszury te zwykle co tydzień są przesyłane do twojej skrzynki e-mail, o ile wypełnisz stosowny formularz ze swoim adresem e-mail. W broszurach tych znajdziesz wiele interesujących informacji, które mogą zainspirować cię pomysłem na nowy biznes,
- Aukcje internetowe. Rynek aukcji internetowych zmienił się w ciągu ostatnich lat. Na rynku aukcji królują dzisiaj firmy. Praktycznie cały sektor małych i średnich firm sprzedaje swoje towary poprzez aukcje internetowe. Analizowanie aukcji to niesłychanie inspirujące zajęcie dla tych, którzy szukają swojego miejsca w biznesie,
- Porównywarki cen. Ten rodzaj promocji biznesu cieszy się olbrzymią popularnością. Takie porównywarki cen, jak ceneo.pl, radar.pl, 9sekund.pl są odwiedzane przez miliony internautów. Informacje z porównywarek mogą również służyć każdemu, kto szuka inspiracji dla swojego biznesu lub też chce sprawdzić, czy jest w stanie sprostać konkurencji. Analiza cen pomaga podjąć decyzję, czy w ogóle warto wejść w dany sektor biznesu.
- Sympozja, prezentacje. Coraz większą popularnością cieszą się wszelkiego rodzaju sympozja i prezentacje organizowane przez firmy zainteresowane promocją swoich usług i produktów. Informacje o tych imprezach znajdują się w prasie i Internecie. Postaraj się o zaproszenie. Nie powinno być z tym kłopotu. Uczestnictwo w takich imprezach może być okazją do zdobycia nowej wiedzy i poznania interesujących ludzi,
- Czasopisma poświęcone okazjom na rynku. Magazyny takie jak: Extra Income, Income Opportunities i New Business Opportunities możesz znaleźć w Internecie,
- Poradniki typu "Jak to zrobić". Obecnie na rynku jest dużo wydawnictw książkowych poświęconych rozpoczynaniu działalności w określonych biznesach. Poszukaj w księgarniach i w Internecie,

- Targi pracy. W większych miastach od czasu do czasu organizowane są imprezy na których firmy oferują miejsca pracy. W większości przypadków rekrutacja skierowana jest do absolwentów wyższych uczelni. Firmy, które uczestniczą w tych targach należą do najlepszych. Obserwacja takiej imprezy i wymiana poglądów z uczestnikami może być bardzo owocna,
- Ogłoszenia prasowe typu "Praca". Lektura takich ogłoszeń może wskazać ci branże i zawody w których występuje zapotrzebowanie na pracę. To również może być cenna wskazówka,
- Strony internetowe poświęcone tematyce biznesowej. Stron takich jest bardzo dużo, szczególnie w wersji angielskojęzycznej. Ale jest ich coraz więcej w języku polskim, czego wymownym dowodem jest niniejszy elektroniczny artykuł,
- Targi handlowe. W większości miast, szczególnie tych dużych od czasu do czasu w sposób cykliczny odbywają się targi handlowe. W większości są to targi branżowe. Może warto wybrać się na taką imprezę. Na targach wystawiają swoje produkty i oferują usługi i duże i małe firmy. W trakcie obserwacji imprezy i wymiany poglądów z przedstawicielami wystawiających firm niewątpliwie będziesz miał okazję do zapoznania się z tendencjami panującymi obecnie na rynku. To bardzo cenna wiedza, którą może uda ci się wykorzystać,
- Oczywiście nie jest to skończona lista miejsc, gdzie możesz znaleźć wskazówki dotyczące okazji wejścia w świat nowego biznesu. Włącz całą swoją inwencję, a na pewno uda ci się odnieść sukces.